

REGULAMIN

Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną i sprzedaży produktów cyfrowych oraz usług
"Centrum Empatii Elżbieta P. Cyma"

Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia: **05.09.2026 r.**

§ 1 Postanowienia wstępne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „Regulamin”) skierowany jest do Konsumentów oraz Przedsiębiorców korzystających z serwisu internetowego dostępnego pod adresem [adres strony internetowej] (dalej: „Serwis”) i określa zasady korzystania z Serwisu, zasady i tryb zawierania z Klientem umów o dostarczenie treści cyfrowych i umów o świadczenie usług na odległość w ramach oferty „Centrum Empatii Elżbieta P. Cyma”.
2. Sprzedawcą i Usługodawcą jest Elżbieta Cyma, prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą Financia Pro Elżbieta P. Cyma, z siedzibą przy ul. 11 Listopada 42/50, 07-200 Wyszaków, NIP: 7621687712 (dalej: „Sprzedawca” lub „Usługodawca”).
3. Sprzedawca prowadzi działalność pod wspólnym oznaczeniem handlowym „Centrum Empatii Elżbieta P. Cyma”, w ramach którego oferuje: (a) autorski program „Kompas Potencjału”, obejmujący kursy/programy cyfrowe, webinary, e-booki oraz usługę „Portret Potencjału” (w wariantach dla dziecka lub dla rodziny), a także (b) usługi diagnostyczne i konsultacyjne (m.in. diagnoza ASD – ADOS-2, ASRS; diagnoza ADHD – Conners; EXAT; diagnoza dysleksji; diagnoza gotowości szkolnej), świadczone pod marką Centrum Empatii, nieobjęte programem Kompas Potencjału. Niniejszy Regulamin obejmuje sprzedaż wszystkich ww. Produktów. Regulamin nie dotyczy działalności Fundacji Empatia, która prowadzi odrębną działalność statutową na własnych zasadach.
4. Kontakt ze Sprzedawcą jest możliwy za pośrednictwem adresu e-mail: centrumempii@gmail.com.

§ 2 Definicje

Konsument – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego – w zakresie prawa odstąpienia od umowy i rękojmi podlega ochronie jak Konsument (art. 38a ustawy o prawach konsumenta).

Klient – każdy podmiot dokonujący zakupu Produktu za pośrednictwem Serwisu.

Serwis – serwis internetowy Sprzedawcy, o którym mowa w § 1 ust. 1.

Produkt – dostępna w Serwisie usługa lub treść cyfrowa będąca przedmiotem umowy między Klientem a Sprzedawcą. Produkty dzielą się na dwie grupy:

Grupa A – produkty w ramach programu „Kompas Potencjału”

1. Program/kurs „Kompas Potencjału” – dostęp do materiałów szkoleniowych/rozwojowych udostępnianych elektronicznie (treść cyfrowa niedostarczana na nośniku materialnym),
2. Webinar – wydarzenie edukacyjne prowadzone na żywo, online, w oznaczonym w opisie Produktu dniu i godzinie,
3. E-book / materiał PDF – treść cyfrowa dostarczana Klientowi drogą elektroniczną, w tym jako bonus dołączany do innych Produktów,
4. „Portret Potencjału” – zindywidualizowana usługa polegająca na przygotowaniu i przekazaniu Klientowi opracowania dotyczącego dziecka lub całej rodziny (w zależności od wybranego wariantu: „Portret Potencjału Dziecka” albo „Portret Potencjału Rodziny”), sporządzonego na podstawie danych przekazanych przez Klienta w formularzu zamówienia. Portret Potencjału, mimo przekazania go w formie elektronicznej, stanowi usługę

spersonalizowaną, a nie gotową treść cyfrową, ze względu na indywidualne opracowanie na podstawie danych konkretnej osoby/rodziny.

Grupa B – usługi diagnostyczne i konsultacyjne Centrum Empatii

1. Konsultacja / sesja diagnostyczna – usługa świadczona indywidualnie (online lub stacjonarnie), w tym diagnozy w zakresie ASD (ADOS-2, ASRS), ADHD (Conners), EXAT, dysleksji, gotowości szkolnej, realizowana w oznaczonym, indywidualnie umówionym terminie. Usługi z tej grupy nie wchodzą w skład programu „Kompas Potencjału”.

Umowa – w zależności od rodzaju Produktu: umowa o dostarczenie treści cyfrowej lub umowa o świadczenie usług, zawierana na odległość między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Serwisu.

Trwały nośnik – materiał lub narzędzie umożliwiające Klientowi lub Sprzedawcy przechowywanie informacji w sposób umożliwiający dostęp do nich w przyszłości (np. wiadomość e-mail).

§ 3 Kontakt i wymagania techniczne

1. Adres do korespondencji: Financia Pro Elżbieta P. Cyma, ul. 11 Listopada 42/50, 07-200 Wyszaków.

2. Adres e-mail: centrumempatia@gmail.com.

3. Do korzystania z Serwisu i Produktów niezbędne są: urządzenie z dostępem do Internetu i przeglądarką internetową, aktywne konto e-mail, włączona obsługa plików cookies, a w przypadku webinarów i konsultacji online – dodatkowo oprogramowanie do wideokonferencji wskazane w opisie Produktu (np. Zoom, Google Meet) oraz mikrofon/kamera.

§ 4 Zasady składania Zamówień i zawarcia Umowy

1. Informacje o Produktach podane w Serwisie (w tym opisy i ceny) stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, a nie ofertę w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

2. W celu zakupu Produktu Klient wypełnia formularz zamówienia, podając dane niezbędne do realizacji Umowy oraz dokonując płatności zgodnie z § 7.

3. Ceny podane w Serwisie są cenami brutto, wyrażonymi w polskich złotych.

4. Umowę uznaje się za zawartą z chwilą zaksięgowania płatności, o której mowa w § 7.

5. Przed potwierdzeniem zakupu i dokonaniem płatności Klient zapoznaje się z niniejszym Regulaminem oraz Polityką Prywatności i akceptuje ich treść poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa.

§ 5 Sposób dostarczenia Produktów

1. Dostęp do programu „Kompas Potencjału” oraz e-booków/materiałów PDF udostępniany jest elektronicznie – poprzez wysyłkę linku, pliku lub danych dostępowych do platformy, niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności.

2. Webinarzy odbywają się w terminie wskazanym w opisie Produktu; link do wydarzenia przesyłany jest Klientowi drogą elektroniczną najpóźniej na 12 godzin przed jego rozpoczęciem.

3. Konsultacje i sesje diagnostyczne realizowane są w terminie indywidualnie uzgodnionym z Klientem, w formie i miejscu wskazanym w opisie Produktu.

4. Portret Potencjału przygotowywany jest na podstawie danych przekazanych przez Klienta w formularzu zamówienia i przekazywany Klientowi drogą elektroniczną w terminie wskazanym w opisie Produktu.

5. Nieobecność Klienta w wyznaczonym terminie webinaru lub konsultacji, bez wcześniejszego odwołania z odpowiednim wyprzedzeniem 48 godzin, nie uprawnia Klienta do żądania zwrotu ceny ani wyznaczenia nowego terminu, chyba że Sprzedawca postanowi inaczej.

§ 6 Usługi dotyczące dzieci

1. Zamówienie usługi dotyczącej dziecka (w tym konsultacji, diagnozy, Portretu Potencjału Dziecka lub Portretu Potencjału Rodziny) wymaga złożenia przez Klienta oświadczenia o uprawnieniu do samodzielnego

podjęcia decyzji o zamówieniu tej usługi w imieniu dziecka oraz do przekazania Sprzedawcy jego danych w tym celu.

2. Sprzedawca realizuje usługi dotyczące dziecka wyłącznie na podstawie oświadczenia, o którym mowa w ust. 1, i nie jest zobowiązany do weryfikowania zakresu władzy rodzicielskiej Klienta ani stanowiska drugiego rodzica/opiekuna prawnego dziecka. Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za zgodność złożonego oświadczenia ze stanem faktycznym i prawnym oraz zobowiązuje się zwolnić Sprzedawcę z wszelkiej odpowiedzialności wobec osób trzecich, w tym drugiego rodzica/opiekuna prawnego dziecka, wynikającej z niezgodności tego oświadczenia z rzeczywistością.

3. W przypadku usługi „Portret Potencjału Rodziny” postanowienia ust. 1–2 stosuje się odpowiednio do danych pozostałych osób wskazanych w zamówieniu, z zastrzeżeniem § 6a.

Dodatkowe oświadczenie – wariant rodzinny: przy zamówieniu usługi „Portret Potencjału Rodziny” Klient dodatkowo oświadcza, że jest uprawniony do przekazania Sprzedawcy danych pozostałych osób wskazanych w zamówieniu i ponosi pełną odpowiedzialność za prawdziwość tego oświadczenia; Sprzedawca opiera się wyłącznie na tym oświadczeniu i nie weryfikuje jego prawdziwości.

§ 7 Płatności

1. Zamówienie opłacane jest w całości w momencie jego składania, za pośrednictwem systemu płatności online wskazanego w Serwisie.

2. Umowę uważa się za zawartą z chwilą zaksięgowania płatności. W przypadku niedokonania płatności (np. przerwania procesu płatności) zamówienie nie zostaje złożone ani zrealizowane.

§ 8 Prawo odstąpienia od Umowy zawartej na odległość

Zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta, który zawarł ze Sprzedawcą umowę na odległość, może w terminie **14 dni** odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych poniżej. Bieg terminu rozpoczyna się od dnia zawarcia Umowy (dla usług) albo od dnia rozpoczęcia dostarczania treści cyfrowej.

8.1. Ustawowe wyjątki od prawa odstąpienia mające zastosowanie do Produktów Sprzedawcy

Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów wskazanych w art. 38 ustawy o prawach konsumenta, w tym w szczególności:

1. w odniesieniu do umów o świadczenie usług (np. konsultacji, sesji diagnostycznych, Portretu Potencjału) – jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną, uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości (art. 38 pkt 1 ustawy),
2. w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym (np. dostęp do programu „Kompas Potencjału”, e-booki, nagrania) – jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy (art. 38 pkt 13 ustawy),
3. w odniesieniu do umów o świadczenie usług związanych z wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi (co może dotyczyć webinarów o określonym, jednorazowym terminie), jeżeli w Umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi (art. 38 pkt 12 ustawy).

8.2. Jak wygląda to w praktyce w Serwisie

1. W przypadku zakupu programu „Kompas Potencjału”, e-booków lub innych treści cyfrowych dostarczanych natychmiast po opłaceniu zamówienia, przed uzyskaniem dostępu do materiałów Klient zaznacza w formularzu zamówienia odrębne, niedomyślnie zaznaczone oświadczenie o treści: „Potwierdzam, że żądam natychmiastowego udostępnienia mi treści cyfrowej przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i przyjmuję do wiadomości, że w związku z tym utracę prawo do odstąpienia od umowy.” Bez zaznaczenia tego oświadczenia dostęp do treści cyfrowej nie zostanie udostępniony przed upływem 14 dni od zawarcia Umowy, a Klientowi przysługuje prawo odstąpienia na zasadach ogólnych.

2. W przypadku konsultacji, sesji diagnostycznej lub Portretu Potencjału realizowanych w terminie przypadającym przed upływem 14 dni od zawarcia Umowy, Sprzedawca przed rozpoczęciem realizacji usługi odbiera od Klienta wyraźne oświadczenie (poprzez zaznaczenie checkboxa) o treści: „Potwierdzam, że żądam wykonania niniejszej usługi przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia od umowy i przyjmuję do wiadomości, że po jej pełnym wykonaniu (w tym – w przypadku Portretu Potencjału – po przekazaniu mi gotowego opracowania) utracę prawo do odstąpienia od umowy.” Jeżeli usługa nie zostanie w pełni wykonana do dnia złożenia oświadczenia o odstąpieniu, Konsumentowi zwracana jest kwota proporcjonalna do niewykonanej części usługi, a Sprzedawca zatrzymuje kwotę odpowiadającą wartości usługi już wykonanej do chwili odstąpienia (art. 35 ustawy o prawach konsumenta).

3. W przypadku webinaru z oznaczonym terminem, informacja o braku prawa odstąpienia po upływie 14 dni od zawarcia umowy zgodnie z wyjątkiem z art. 38 pkt 12 ustawy jest wskazana w opisie Produktu przed dokonaniem zakupu; jeżeli od zawarcia Umowy do dnia webinaru upływa więcej niż 14 dni, Klientowi przysługuje pełne prawo odstąpienia w tym okresie.

4. Sam fakt akceptacji niniejszego Regulaminu przy składaniu zamówienia nie stanowi wyżej opisanego wyraźnego żądania ani zgody – wymagane jest odrębne, świadome oświadczenie Klienta, o którym mowa powyżej.

8.3. Sposób odstąpienia od Umowy (gdy prawo to przysługuje)

1. Aby odstąpić od Umowy, Konsument składa Sprzedawcy jednoznaczne oświadczenie o odstąpieniu, np. pismem wysłanym na adres siedziby Sprzedawcy lub e-mailem na adres centrumempathiia@gmail.com. Konsument może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.

2. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

3. W przypadku odstąpienia Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane płatności niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że wyraźnie zgodził się on na inny sposób zwrotu.

§ 9 Reklamacje

1. Klient może zgłosić reklamację dotyczącą Produktu na adres e-mail centrumempathiia@gmail.com, opisując zaistniały problem.

2. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

3. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem do odpowiedzialności Sprzedawcy za zgodność Produktu z Umową stosuje się przepisy ustawy o prawach konsumenta.

§ 10 Dane osobowe

Zasady przetwarzania danych osobowych Klientów opisane są w odrębnym dokumencie – Polityce Prywatności i Cookies, dostępnym w Serwisie.

§ 11 Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji, w tym zwrócenia się o pomoc do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów.

2. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, dostępnej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.

§ 12 Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane za pośrednictwem Serwisu zawierane są w języku polskim.

2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn (np. zmiana przepisów prawa, zmiana oferty). Zmiana Regulaminu nie ma wpływu na Umowy zawarte przed jej wejściem w życie.

3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.

Załącznik nr 1 – Wzór formularza odstąpienia od Umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy, w sytuacji gdy prawo takie przysługuje)

Adresat: Financia Pro Elżbieta P. Cyma, ul. 11 Listopada 42/50, 07-200 Wyszaków, e-mail: centrumempatia@gmail.com

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następującego/ych Produktu/ów(*) / o świadczenie następującej usługi(*):

– Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*): _____

– Imię i nazwisko Konsumenta(-ów): _____

– Adres Konsumenta(-ów): _____

– Podpis Konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej): _____

– Data: _____

(*) Niepotrzebne skreślić.

Załącznik nr 2 – Wzory oświadczeń dla formularza zamówienia

Do wdrożenia jako checkboxy w formularzu zamówienia (żaden nie może być zaznaczony domyślnie):

A. Treści cyfrowe (Kompas Potencjału, e-book, nagrania)

„Potwierdzam, że żądam natychmiastowego udostępnienia mi treści cyfrowej przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia od umowy. Przyjmuję do wiadomości, że w związku z tym utracę prawo do odstąpienia od umowy.”

B. Usługi (konsultacja, diagnoza, Portret Potencjału)

„Potwierdzam, że żądam wykonania niniejszej usługi przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia od umowy. Przyjmuję do wiadomości, że po jej pełnym wykonaniu utracę prawo do odstąpienia od umowy w zakresie, w jakim usługa została wykonana.”

C. Usługi dotyczące dziecka (obowiązkowy, niezależnie od checkboxa A lub B)

„Oświadczam, że jestem uprawniony/a do samodzielnego podjęcia decyzji o zamówieniu niniejszej usługi w imieniu dziecka/dzieci wskazanych w zamówieniu oraz do przekazania Sprzedawcy ich danych w tym celu. Ponoszę pełną odpowiedzialność za prawdziwość niniejszego oświadczenia.”

D. Portret Potencjału Rodziny (dodatkowo, tylko przy tym wariancie)

„Oświadczam, że jestem uprawniony/a do przekazania Sprzedawcy danych pozostałych osób wskazanych w zamówieniu na potrzeby usługi „Portret Potencjału Rodziny” i ponoszę pełną odpowiedzialność za prawdziwość tego oświadczenia.”